**REQUIREMENTS MARKETPLACE**

**Design landing page:** Simple, efficace, web3

Informations primordiales.

Prendre exemple sur :

* [Plateforme F](https://www.plateformef.com/) : Formations pour tous les professionnels de l'immobilier
* [Safe Handling](https://safehandling.fr/formation-aeroportuaire/) : Formation aéroportuaire Paris (Orly, Roissy, CDG)

**Design épuré et professionnel** : le design devra être épuré et simple, mettre en valeur le contenu sans le surcharger. Un thème professionnel et sobre est préférable, avec une palette de couleurs reflétant la marque de l'entreprise.

**Navigation Intuitive** : Navigation simple et intuitive impérative. Les menus doivent être clairement étiquetés et logiquement organisés.

**Mise en Avant des Formations Phares** : Mettre en avant les formations les plus populaires ou les plus pertinentes. Ceci peut se faire via des carrousels d'images ou des sections « À la une ».

**Filtres de Recherche Efficaces** : Proposer des filtres de recherche pour permettre aux utilisateurs de trouver rapidement les formations qui correspondent à leurs besoins (exemple : par type d’activités : piste/passage/outil/machine…)

**Descriptions et détails des cours** : Chaque cours doit avoir une page détaillée avec des informations claires sur le contenu, la durée, le formateur, les avis, etc.

**Éléments de Preuve Sociale** : Intégrer des éléments de preuve sociale comme les témoignages d'utilisateurs, les évaluations des cours, et les certifications obtenues.

**Appels à l'Action Visibles** : Les boutons d'appel à l'action (inscription, demande d'informations, etc.) doivent être visibles et inciter à l'action.

**Adaptabilité Mobile** : La page doit être entièrement responsive, offrant une expérience utilisateur optimale sur les appareils mobiles (interface marché uniquement).

**Limiter l’accès des formations sur mobile** : Utilisation de l’espace de formation accessible uniquement via ordinateur ou tablette (pas de formation dans le bus, etc., …)

**Optimisation pour le Référencement** : Optimisation de la page pour les moteurs de recherche pour attirer du trafic organique.

Exemples (générés via IA) :

